

## To Be Verona partecipa a Tocati con un social contest che racconta i molteplici volti di Verona

Verona, Settembre 2016 - **To Be Verona** parteciperà per la prima volta a **Tocati - Festival Internazionale dei Giochi di Strada**, giunto alla sua 14° edizione, in programma dal 15 al 18 settembre 2016 nel centro storico di Verona.

Il progetto di marketing territoriale ideato e promosso da **Ass.Im.P.**, che da alcuni anni lavora alla costruzione e al rilancio di Verona come Smart Land, sarà infatti **presente sabato 17 e domenica 18 settembre** nell'area **Play Smart**, il nuovo spazio realizzato in Piazza Bra che simula attraverso workshop e attività di gioco la vita in una vera Smart City. Presenti accanto a To Be Verona Acque Veronesi, AGSM, AMIA, Centro di Riuso Creativo-Assessorato all'Ambiente, Fuori Aula Network, Progetto Quid, Route 220, Reverse e Locom per un grande laboratorio dedicato ai temi della sostenibilità e delle nuove tecnologie.

**To Be Verona** promuoverà in quest'occasione il **social contest "La Verona che non ti ho detto"**, un'iniziativa volta a raccogliere immagini, video e racconti che illuminino quegli aspetti della città e del suo territorio che ancora non sono stati raccontati.

I contributi potranno essere realizzati direttamente nei giorni della manifestazione grazie alla postazione che **To Be Verona** metterà a disposizione dei visitatori, oppure inviati via e-mail all'indirizzo **info@tobeverona.it** o tramite i social network, seguendo l'account **Instagram @tobeverona** e contrassegnando le proprie immagini o i propri video con l'hashtag **#tobeverona**.

I prodotti più originali contribuiranno a comporre un'opera d'arte collettiva, posizionata proprio al centro della piazza, un grande libro semiaperto che ospiterà al suo interno il cuore simbolo del progetto **To Be Verona**, mentre nelle sue pagine le immagini, le voci, le emozioni, le suggestioni ed i racconti realizzati dalle persone che vivono, visitano, conoscono ed amano la città ed il suo territorio.

L'installazione completa sarà inoltre **esposta il 28 ottobre nel loggiato del Palazzo della Gran Guardia in occasione del 2° Forum Internazionale To Be Verona** e sarà poi donata a nome di **To Be Verona** alla città. In quell'occasione una **giuria formata dai partner del progetto e da Maurizio Marcato**, pluripremiato fotografo internazionale, **selezionerà un vincitore**, che sarà **premiato con una preziosa opera d'arte di Marcato stesso**.

*"Dobbiamo promuovere la provincia veronese da punti di vista nuovi ed inediti, lasciando che siano le persone stesse a mostrarci quei lati ancora nascosti e poco consapevoli del nostro territorio. Un'innovativa forma di marketing narrativo che basandosi sulle esperienze umane contribuisca a creare una nuova brand image di Verona"* ha dichiarato **Elisabetta de Strobel**, Interior Designer e Art Director del progetto To Be Verona.



Per ulteriori dettagli sul contest visita il sito [www.tobeverona.it](http://www.tobeverona.it)